

В диссертационный совет 24.2.276.04,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Белгородский государственный
технологический университет имени
В.Г. Шухова»

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой логистики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» **Шинкевича Алексея Ивановича** на диссертацию **Тогба Стефани Сарах** на тему «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

Актуальность темы диссертационного исследования

Развитие малого бизнеса традиционно считается важнейшим фактором, обеспечивающим динамичность предпринимательской деятельности, успешность функционирования инновационной экономики, скорость реагирования на изменяющийся спрос. В то же время малые предприятия в России вносят незначительный вклад в инновационное развитие по причинам, обусловленным ограниченностью отдельных компонентов их ресурсного потенциала. Порождаемая нестабильностью экономической среды, инфляционными процессами, глобальными трансформациями в системе взаимодействий ориентация производителей на текущие потребности оказывает негативное влияние на инновационное развитие малых предприятий. В таких условиях обостряется проблема отсутствия заинтересованности малого бизнеса в разработке и производстве инновационной продукции, поскольку повышается риск инновационной деятельности. Следует отметить, что инновационная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности и связана с высокими рисками, но для малых предприятий данные условия являются более агрессивными факторами влияния. В этой связи можно констатировать, что в сфере научных исследований и в предпринимательской деятельности имеется запрос организационно-экономические решения по повышению результативности процесса коммерциализации инноваций в малом бизнеса в современных условиях, характеризующихся повышенной неопределенностью. На основании данных доводов можно заключить, что диссертация Тогба С.С, посвященная развитию теоретико-методологических положений и методического

сопровождения для совершенствования организационно-экономических основ коммерциализации инноваций малых предприятий, является актуальной и имеет практическую направленность.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Представленные в диссертации научные положения, выводы и рекомендации научно обоснованы, аргументированы и достоверны. В работе удачно сочетаются обобщение существующих научных исследований, анализ значительного объема статистической информации и собственные теоретические и методические разработки соискателя.

Автором проведен глубокий анализ трудов отечественных и зарубежных ученых, рассматривающих вопросы коммерциализации инноваций и инновационной активности малых предприятий. Тогба Стефани Сарах в процессе работы использовала разнообразные методы исследования, включая системный подход, компаративный анализ, статистические методы исследований и прочие.

Высокая степень обоснованности полученных результатов подтверждается использованием обширных статистических и аналитических материалов Федеральной службы государственной статистики России. Использовались также в качестве информационно-эмпирической базы данные Организации экономического сотрудничества и развития.

Структура диссертационной работы Тогба Стефани Сарах последовательна и логична. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа оформлена в соответствии с ГОСТ Р 7.0.11-2011, текст изложен на высоком научном уровне, написан грамотным профессиональным языком.

Поставленная автором цель работы потребовала решения определенного круга задач, четко сформулированных автором, что позволило ему отразить в диссертации свой концептуальный взгляд на учет специфики малого бизнеса в организации и экономической оценке процесса коммерциализации инноваций.

Тогба С.С. проводит сравнительный анализ подходов к трактовке инноваций и к пониманию процесса коммерциализации инноваций с выработкой авторской позиции, на основе которой определяет подходящие для малого бизнеса модели и формы коммерциализации (с. 12–39). В процессе уточнения специфики коммерциализации инноваций для малого бизнеса автор обосновывает классификацию типов малых предприятий, предлагая различные инструменты повышения рыночной успешности новинок (с. 40–59). В работе проведен анализ статистических данных ведущих инновационных экономик мира, на основе чего даны предложения о повышении отдачи от затрат на исследования и разработки (с. 63–81). Представлено дифференцированное по уровням конкуренции

рассмотрение барьеров коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 82–90). Уточнены особенности коммерциализации малых предприятий при вузах (с.91–98). Ранжированы факторы эффективной коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 99–115) и определены векторы совершенствования деятельности, направленные на рост объема инновационной продукции в выручке малых предприятий. Разработана методика оценки рискованных ситуаций в процессе коммерциализации инноваций малого предприятия, даны рекомендации по повышению результативности процесса коммерциализации (с. 115–135). Предложена методика оценки эффективности рыночного продвижения инноваций малых предприятий, учитывающая особенности поведения потребителей малого предприятия и этапы жизненного цикла спроса (с. 136–140).

Диссертацию завершает заключение, содержащее основные выводы и обоснованные рекомендации по дальнейшим научным исследованиям в обозначенной проблемной области. В целом представленная работа обладает внутренним единством, а полученные результаты исследования полностью обоснованы и всесторонне проработаны.

Достоверность и новизна полученных выводов и предложений

Не вызывает сомнений достоверность результатов исследования в силу достаточного уровня апробации. Основные положения и выводы диссертационной работы были представлены и получили одобрение на международных конференциях. По материалам исследования опубликована 13 научных работ, в том числе 6 статей – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 1 статья – в издании базы Scopus. Разработки и предложения диссертанта применяются в учебном процессе, при проведении научно-исследовательской работы и в деятельности малых предприятий.

Анализ содержания и структуры диссертации позволяет утверждать, что автором получены результаты, обладающие элементами научной новизны.

Во-первых, представлена типизация малых предприятий, учитывающая особенности выстраивания рыночных отношений с партнерами, что позволило уточнить инструменты коммерциализации инноваций.

Во-вторых, доказана необходимость разработки эффективных организационно-экономических механизмов коммерциализации инноваций и поддержки малых предприятий в целях повышения отдачи от затрат на исследования и разработки в рамках национальной экономики.

В-третьих, ранжированы продуктивные и контрпродуктивные факторы коммерциализации инноваций малых предприятий, что повышает обоснованность экономических решений по инвестированию в инновационное развитие малого

бизнеса.

В-четвертых, развит инструментарий анализа рисков коммерциализации инноваций малых предприятий на основе выделения значимых показателей стабильности для каждой фазы процесса коммерциализации инноваций, что позволяет своевременно диагностировать проблему и принять контррисковые меры реагирования.

В-пятых, предложена методика анализа результативности продвижения инноваций, в которой учитываются особенности жизненного цикла спроса и специфика поведения потребителей малого предприятия, что дает возможность конкретизировать организационно-экономические решения по совершенствованию инновационной активности субъектов малого бизнеса.

Выполненная диссертация свидетельствует о высоком уровне научной квалификации автора, его новаторском мышлении, понимании качественного и количественного анализа, диалектики общего и частного, базиса и надстройки. В работе предложен ряд интересных в научном плане и перспективных в практическом отношении обобщений, обладающих научной новизной. Значимость полученных автором результатов для науки состоит в углублении теоретико-методологической базы коммерциализации инноваций малых предприятий в целях повышения результативности продвижения новой продукции на рынок и снижения риска инновационной деятельности. Теоретическое значение имеет приращение существующего научного базиса в части дополнения специфики коммерциализации инноваций малых предприятий, учитывающей особенности клиентского пути потребителей. Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке положений, доведенных до уровня рекомендаций, в части ранжирования факторов коммерциализации, обоснования значимости применения эффективных организационно-экономических механизмов поддержки малых предприятий и их инновационной деятельности для увеличения отдачи от расходов на исследования и разработки, оценки рисков коммерциализации инноваций малых предприятий, позволяющей своевременно разработать меры реагирования. Данные разработки могут быть использованы органами власти при разработке мер развития малого предпринимательства и стратегий социально-экономического развития, малыми предприятиями для повышения эффективности процесса коммерциализации инноваций, в дальнейших научных исследованиях для углубления изысканий в данной предметной области, в учебном процессе для повышения инновационной компетентности студентов экономических направлений подготовки.

Дискуссионные положения и замечания

Несмотря на общую положительную оценку, диссертационное исследование не лишено дискуссионных моментов:

1. Автор определяет, что экономическая отдача затрат на инновационную деятельность в российском малом бизнесе ниже, чем по экономике в целом (п. 1.3). При этом не разрабатывает мер по снижению затратоемкости инновационной деятельности малых предприятий.

2. Исследуя опыт коммерциализации инноваций малых предприятий при вузах (п. 2.3), автору следовало бы опираться на более широкую выборку для получения более представительных выводов.

3. Разрабатывая решения по повышению эффективности процесса коммерциализации инноваций малых предприятий (гл. 3) автор недостаточное внимание уделил вопросам взаимодействия в цепи поставок.

4. Недостаточно обоснован выбор автора в пользу метода анализа иерархии при оценке факторов коммерциализации инноваций (п. 3.1). Более емкие результаты были бы получены при факторном анализе инновационной активности или объема выпускаемой инновационной продукции.

5. В предложенной индикативной модели оценки рисков ситуаций при коммерциализации инноваций малого предприятия (п. 3.2) нельзя полностью согласиться с распределением показателей по видам рисков. Например, требует дополнительных доводов размещение доли рынка в секторе показателей, характеризующих риск информационного обеспечения.

6. Автор исходит из того, что показатели экономической эффективности коммерциализации инноваций остаются традиционными для малого предприятия (п. 3.3). Вместе с тем, объективно существуют различия в сроках окупаемости, размере инвестиций, что следовало бы отразить в диссертационной работе.

Отмеченные положения не изменяют общей высокой оценки проведенного Тогба Стефани Сарах исследования, его теоретической и практической значимости, а также не оказывают существенного влияния на уровень качества, достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Они могут послужить основой для дальнейших научных и методических разработок автора.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным

Положением о присуждении ученых степеней

В целом, Тогба Стефани Сарах показала себя как состоявшийся ученый, владеющий аппаратом исследования, применяющий современные научные методы, способный к постановке и решению сложных экономических задач, проявила глубокие теоретические знания, продемонстрировала наличие способностей к дальнейшей научной деятельности.

Работа выполнена в рамках Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), п. 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.

Диссертация Тогба Стефани Сарах на тему «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий» является актуальной, выполненной самостоятельно, завершенной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи по коммерциализации инноваций малых предприятий, имеющей важное значение для экономики страны и инновационного развития. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и критериям, установленным пунктами 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в действующей редакции), а ее автор – Тогба Стефани Сарах – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой логистики и
управления ФГБОУ ВО «Казанский
национальный исследовательский
технологический университет»,
научная специальность 08.00.05 –
Экономика и управление народным
хозяйством



Шинкевич
Алексей
Иванович

«23» ноября 2023 года

Диссертация Шинкевича Алексея Ивановича на соискание ученой степени доктора экономических наук защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Полное наименование вуза: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Почтовый адрес: 420015, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, 68

Телефон +7 (843) 231-43-13

Адрес электронной почты: ashinkevich@mail.ru

Сайт вуза: kstu.ru

